

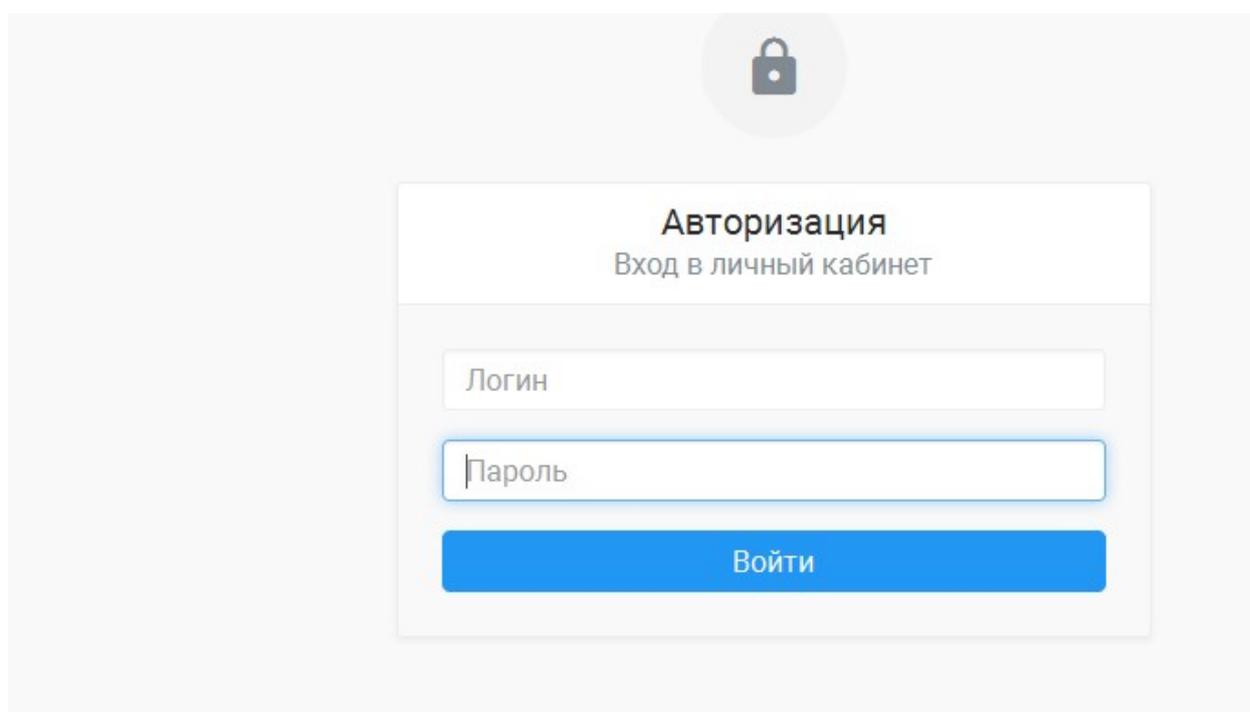
# Инструкция по работе в системе дистанционного обучения

## Уважаемые Слушатели!

Для ввода пароля и логина Вам нужно перейти по ссылке:

<http://lms.inproekt.ru>

Вы увидите окно для ввода:



The screenshot shows a login window titled "Авторизация" (Authorization) with the subtitle "Вход в личный кабинет" (Login to personal cabinet). At the top center, there is a circular icon of a padlock. Below the title, there are two input fields: the first is labeled "Логин" (Login) and the second is labeled "Пароль" (Password). Below these fields is a blue button labeled "Войти" (Login).

Введите пароль и логин в соответствующие поля.

Если войти в систему не удалось – напишите на почту [inpro\\_1@mail.ru](mailto:inpro_1@mail.ru)

Самая частая причина неудачной попытки войти в систему (если Вы пытаетесь зайти в систему не с домашнего компьютера, а с рабочего места) – это то, что у Вас перекрыт доступ к посторонним ресурсам. Чтобы его открыть, нужно обратиться к администратору Вашей системы.

После входа в систему Вы увидите перечень разделов курса.

Учебный центр

РАЗДЕЛЫ СИСТЕМЫ

- Мои подписки
- Сообщения
- Профиль
- Выход

Главная > Мои подписки

Список доступных курсов и тестов

**Маркетинг персонала**

Подробное описание курса

- Маркетинг персонала
- Презентация - маркетинг персонала
- Управление персоналом-тест

Продолжить обучение Окончание подписки: 05.10.2017

Изучайте разделы последовательно, нажимая на ссылку с названием раздела.

Чтобы перейти к выбору другого раздела, нажмите ссылку слева вверху («вернуться к выбору курсов»):

Учебный центр

Студент (12)

РАЗДЕЛЫ СИСТЕМЫ

- Вернуться к выбору курсов
- Маркетинг персонала

Маркетинг персонала

лений и процессов. Цель — сокращение числа переменных и их классификация) и др.  
На сегодняшний день в арсенале маркетологов имеется множество программных пакетов, позволяющих оптимизировать и упрощать процедуру анализа. Наибольшее распространение получили такие пакеты, как *Vortex*, *SPSS*, *Statistica*.  
Программа *Vortex* предназначена: для ввода первичной информации, собранной в ходе прикладного маркетингового ис-

17

Если в курсе предусмотрено тестирование, пожалуйста, выполняйте следующую последовательность действий.

Нажмите на название теста.

Выбирайте ответ на каждый вопрос (можно пропустить вопрос, потом вернуться к нему).

Для перехода к следующему вопросу нажимайте кнопку «Далее».

Вы должны ответить на не менее, чем 75 % вопросов.

The screenshot shows a web interface for a learning center. At the top, there is a blue header with the text 'Учебный центр' and a timer '01 ч. 28 м. 46 с.' and 'Студент (12)'. Below the header, there is a navigation menu with 'РАЗДЕЛЫ КУРСА' and 'Управление персоналом-тест'. The main content area is titled 'Управление персоналом-тест' and contains a question: '#1 При реализации маркетинг персонала в организации сотрудник данной организация рассматривается руководителем в качестве:'. Below the question are four radio button options: 'Клиента', 'Потребителя', 'Производителя', and 'Посредника'. The 'Потребителя' option is selected and circled in red. Above the question are three buttons: 'Пропустить', 'Закончить тест ✓', and 'Далее >', with the 'Далее >' button also circled in red. On the right side, there is a 'ВОПРОСЫ' section with a list of five questions, each with a number and a brief description.

После того, как Вы ответите на все вопросы, нажмите на кнопку «Закончить тест».

Результат тестирования Вы увидите на экране.

Прохождение Вашего обучения контролируется администратором - он видит, какие разделы Вы изучили.

Пожалуйста, со всеми вопросами о порядке обучения или о технических неполадках обращайтесь на почту [inpro\\_1@mail.ru](mailto:inpro_1@mail.ru). В течении дня Вам точно ответят.

Успехов Вам в обучении!